

**ANTONIO DE CAROLIS**



**Managing Partner** di ADK CONSULTING, società di Consulenza Manageriale specializzata in Organizzazione Aziendale - Business Development - Sviluppo New business - Coaching - Formazione Commerciale e Sviluppo Reti di vendita.

**Past President - Presidente Onorario e Responsabile Relazioni Esterne** del CDVM - Club Dirigenti Vendite e Marketing presso Unione Industriali di Torino.

**Vice Presidente** AMICI UNITO - Associazione Alumni et Amici dell'Università di Torino dal 2021 al 2024.

**Giornalista Pubblicista** è autore di articoli su Marketing - Comunicazione - Psicologia della Negoziazione.

Cresciuto professionalmente nella Divisione Pubblicità e Comunicazione di IRI - STET - Società Finanziaria del gruppo IRI - Istituto per la Ricostruzione Industriale, ha ricoperto ruoli manageriali in Gruppi leader dei settori Fashion, Pubblicità e Insurance, acquisendo una mentalità orientata al Cambiamento e all'Innovazione che ha portato anche in aziende di grande tradizione.

Ha operato nelle funzioni Commerciale - Marketing - Recruiting - Formazione - Comunicazione e Sviluppo New Business, acquisendo una Visione Globale della gestione dell'impresa. Ha progettato un Master per High Potential reclutati nelle Università ed inseriti in percorsi ad hoc. Ha contribuito alla costituzione di *SEAT P.G. Corporate Academy* progettando percorsi e tenendo docenze in area Sales - Marketing - Communication e Sviluppo Business. Partecipa a conferenze e seminari con interventi su: Mondo della Vendita - Scenari di Mercato - Dinamica delle relazioni - Soft skills - Tecniche di Negoziazione e Gestione manageriale della Motivazione dei collaboratori.

Nel 2011 fonda la ADK CONSULTING con l'obiettivo di aiutare le aziende ad acquisire mission, vision e comportamenti, interni ed esterni, adeguati a competere in un mercato in continuo cambiamento.

Dal 2012 è docente in area Comunicazione, Organizzazione e Sviluppo in chiave di Marketing ai Master Universitari "*Marketing Omnichannel, Sales & Digital Management*" e "*Marketing Sales & Management dell'industria Alimentare*" presso SME - School of Management and Economics di UNITO.

Dal 2015 è docente di Insurance & Financial Investment all' Executive Master in "WEALTH MANAGEMENT" , attualmente presso SAA - Scuola di Amministrazione Aziendale - Torino.